

WORKSHOP 1 - Bildungsplattform

Mit Verena Kalser von Grafik Studio Well

Resümee

Zielgruppen

„Wer soll die Plattform nutzen? Welche Gruppen sind besonders wichtig?“

- Jugendliche/Schüler:innen & Eltern
- Bildungsakteure & Fachpersonal, z.B. Lehrkräfte, Erzieher:innen
- Benachteiligte Gruppen, z.B. Menschen mit Beeinträchtigungen oder Sprachbarrieren

Inhalte & Formate

- formale, non-formale & informelle Bildungsangebote
 - Beratungsangebote, z.B. für Familien, Prävention
- Didaktische & gesellschaftliche Inhalte, z.B. zu Inklusion, Nachhaltigkeit & Medienkompetenz
- Nutzerfreundliche Formate wie Filterfunktion, Suchfeld, Sortierung nach Altersgruppen, Piktogramme
 - Verlinkung zu Anbieter, Landkarte, TaskCard
 - Suche/Biete, Board für Zusammenarbeit

Erstes Fazit

Wünsche/Bedarfe für die Plattform: vielfältig, inklusiv, modern und übersichtlich